



發佈者：特力股份有限公司 (股票代碼：2908TT/2908TW) 發佈日期：2019 年 08 月 12 日
主旨：特力 (股) 2019 年第二季盈餘報告暨上半年度盈餘報告

特力 (股) 2019 年度第二季營業收入為新台幣 93.4 億元，銷貨毛利為新台幣 25.8 億元，營業利益為新台幣 1.52 億元，銷貨毛利及營業利益分別去年同期成長。2019 上半年累計營業收入為新台幣 192.1 億元，銷貨毛利金額為 53.9 億元，營業利益金額為 4.64 億元，銷貨毛利及營業利益皆較去年上半年成長，獲利能力表現優異，反映出特力穩步發展、健康獲利的核心體質。

綜觀 2019 年第 2 季合併損益，儘管受到外在環境嚴峻的挑戰及動盪局勢之影響下，整體銷貨毛利率仍達 27.6%，年增 2.3%；而營業利率也達 1.6%，年增 0.4%；在本業銷貨毛利之上揚提升下，也進一步帶動了本季營業利益之成長，銷貨毛利及營業利益較去年同期分別有 2.7% 以及 25.9% 之增幅。而整體上半年銷貨毛利及營業利益亦分別較去年同期成長 2.1% 及 10.9%。連續兩季本業獲利成長，顯示特力之核心貿易及台灣零售事業獲利持穩且營運動能持續充足。

第二季及上半年本業之表現在營業毛利及營業利益方面均大幅優於去年同期，受惠於新商品之高毛利挹注及近期原物料價格之修正，致使本公司之營業毛利提升，進而帶動營業利益成長。本季及上半年稅後淨利雖受和樂中國一次性大幅閉店及採用 IFRS 16 租賃規範影響，較去年同期衰退；但若扣除一次性費用之認列，特力本業之營運表現依舊亮眼。

由於北美的總體景氣仍舊暢旺，且下半年逐漸進入到消費購物旺季；而國內下半年的週年慶及雙十一光棍節等活動也將同步展開，消費者對居家用品存在剛性需求，適逢年底傢俱汰換需求旺季，可望維持本公司核心貿易及台灣零售業績成長之力道。

童至祥
集團執行長
TEL:886-2-8791-5888

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritigroup.com

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritigroup.com



表 1：特力 2019 年第二季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	2Q19	2Q18	年增(減)率%	FY2019	FY2018	年增(減)率%
營業收入	9,335	9,921	-5.9%	19,214	20,269	-5.2%
營業成本	(6,755)	(7,409)	-8.8%	(13,821)	(14,984)	-7.8%
營業毛利	2,580	2,512	2.7%	5,393	5,285	2.1%
營業費用	(2,428)	(2,391)	1.6%	(4,929)	(4,866)	1.3%
營業利益	152	121	25.9%	464	419	10.9%
營業外收(支)	(541)	42	NA	(632)	1	NA
稅前淨利	(389)	163	-339.6%	(168)	420	-140.0%
本期淨利	(381)	138	-385.0%	-201	450	-145.3%
其他綜合淨利	(32)	6	#DIV/0!	-13	24	#DIV/0!
本期綜合淨利	(413)	144	-385.0%	-214	474	-145.3%
淨利歸屬於本公司業主	(382)	134	-385.0%	-204	443	-146.0%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	-0.75	0.26	-380.6%	-0.40	0.87	-146.3%
稀釋每股盈餘	-0.75	0.26	-380.6%	-0.40	0.87	-146.3%
毛利率	27.6%	25.3%	2.3%	28.1%	26.1%	2.0%
營業利益率	1.6%	1.2%	0.4%	2.4%	2.1%	0.4%
稅前淨利率	-4.2%	1.6%	-5.8%	-0.9%	2.1%	-2.9%
稅後淨利率	-4.1%	1.4%	-5.4%	-1.1%	2.2%	-3.2%